

Stads- en Wijk enquête Leiden 2015

In de Stads- en wijk enquête 2015 van Leiden komen veel onderwerpen aan de orde. Gegroepeerd in clusters presenteren we hier een bloemlezing. Meer informatie vindt u in de digitale rapportage.

Wilt u meer weten? Neem dan contact op met boa@leiden.nl

Bestuur en dienstverlening



74% van de respondenten heeft het afgelopen jaar contact gehad met de gemeente, meestal over burgerzaken of afval. Een derde hiervan vond digitaal plaats, bijna 40% via de balie. Over deze twee kanalen is de klant ook het meest tevreden. Over de minder voorkomende contactwijzen (schriftelijk en e-mail) is men wat minder tevreden. Bijvoorbeeld over de doorlooptijd.

23% heeft wel eens meegedacht met een initiatief van de gemeente, 11% heeft meegedaan aan een initiatief vanuit de stad zelf. Dat ging vaak over de openbare ruimte, groen, verkeer of sociale evenementen. Een kwart heeft dit als positief ervaren, een derde vond dat het niets heeft opgeleverd (een aantal zaken loopt nog).

Leefbaarheid en voorzieningen (incl. parkeren)

35% woont al 15 jaar of langer in de eigen buurt, 15% nog maar korter dan twee jaar. Dit heeft niet veel effect op de waardering van het woongenot. Men geeft gemiddeld een 7,9 voor het woongenot in de buurt en een 6,9 voor het onderhoud van de openbare ruimte. 20% vindt de aanwezigheid van zwerfvuil ernstig. Extra aandacht was er voor meeuwen: 31% merkt hier niets van, ongeveer evenveel mensen hebben juist veel overlast (opengescheurde vuilniszakken, lawaai). Men is redelijk goed bekend met de genomen maatregelen (vooral gele vuilniszakken).

70% van de respondenten heeft minimaal 1 auto. Twee derde hiervan is positief over de parkeermogelijkheden hiervan. Bijna 20% parkeert op eigen terrein, 80% op straat.

Veel van de resultaten van dit hoofdstuk variëren per wijk.

Economie en mobiliteit



Aankopen die respondenten relatief vaak via internet kopen zijn grote elektrische apparaten, computers/telefoons, en boeken/CD's. De binnenstad is populair voor schoenen en lederwaren, kleding, boeken, drogisterijartikelen en natuurlijk voor gezelligheidswinkelen zonder speciaal doel. Meubels worden relatief vaak buiten Leiden aangeschaft.

De Leidse binnenstad wordt goed gewaardeerd op sfeer, horeca en looproutes. Wat minder op de bereikbaarheid per auto en de parkeermogelijkheden. De beoordeling is wel hoger dan in 2013. Van de mensen met een auto gaat ruim 40% hier wel eens mee naar de binnenstad. Bijna 90% heeft dan binnen 10 minuten een parkeerplaats. Het stallen van fietsen wordt in 2015 beter gewaardeerd dan twee jaar geleden. Bijna de helft vindt het uitstekend/goed. De toegankelijkheid van de binnenstad voor voetgangers wordt nog wel eens belemmerd door gestalde fietsen, fietsers in voetgangersgebied en auto's /bussen die dicht langs je heen rijden.

Twee derde van de Leidenaren gebruikt de fiets (vrijwel) dagelijks. De fiets wordt relatief vaak gebruikt om naar sport/vrijtijdsclubs te gaan en bij het uitgaan. 40% gaat er ook meestal mee naar het werk (34% doet dat meestal met de auto). Van de schoolgaande kinderen gaat ruim 70% op de fiets, 18% loopt, 10% wordt met de auto gebracht, vooral uit oogpunt van tijdswinst.

Een meerderheid geeft aan dat maatregelen van de gemeente er niet toe zouden leiden dat men meer gaat fietsen. Anderen noemen dat ze met bv. gratis fietsenstallingen en snelle fietsroutes meer gaan fietsen.

Duurzaamheid

Van de voorgelegde maatregelen die bijdragen aan een duurzame samenleving komen bouwkundige maatregelen in en om huis het meest voor: dubbel glas (bijna 70%), isolatie van muren en dak (beide ca. 40%). 6% van de respondenten heeft zonnepanelen, 11% heeft plannen hiertoe.

De gemeente stimuleert duurzaamheid met een fonds 'Lokale initiatieven' (8% kent dit) en het verstrekken van een subsidie of lening (20% is hiermee bekend).

Van alle afval wordt glas het meest gescheiden (86% van de mensen). Plastic het minst (31%). De redenen om afval niet te scheiden variëren per soort afval, van 'gemakzucht' tot 'onbekendheid met de plek waar dat zou kunnen'. Net iets meer Leidenaren zijn tevreden dan ontevreden over de manier van afvalinzameling in de gemeente.

Cultuur, sport en recreatie

Er is in Leiden voldoende te beleven, vindt 86%. 82% van de respondenten heeft het afgelopen jaar een voorstelling o.i.d. bezocht, iets meer dan de helft in Leiden. Twee derde bezocht een bioscoop. Live-voorstellingen zoals festivals, concerten, toneel en cabaret heeft tussen een kwart en een derde bezocht. Zowel de kwaliteit als de variatie worden met een dikke 7 beoordeeld. 37% heeft het afgelopen jaar zelf een kunstzinnige activiteit beoefend.

Driekwart van de Leidenaren heeft interesse in (cultureel) erfgoed. Ruim 30% heeft de Open Monumentendagen in Leiden bezocht.

Twee derde van de Leidenaren sport (minimaal eens per maand). Meest beoefende sporten zijn fitness en hardlopen. 65% voldoet aan de combinorm (die meet of men voldoende beweegt).

10% van de respondenten is geïnteresseerd in een volkstuin. Iets minder dan de helft wil een kleine tuin, een derde wil een middelgrote tuin (ca. 150 m²). 10% wil een tuin waarin gezamenlijk wordt getuinierd.

Wijkteams

Ruim de helft van de doelgroep is bekend met de werkzaamheden van het CJG (Centrum voor Jeugd en Gezin). Bijna 40% van de doelgroep heeft wel eens contact gehad met het CJG. Dit zijn relatief vaak ouders van kinderen van 0-4 jaar (consultatiebureau). Het JGT (Jeugd- en Gezinsteam) is iets minder bekend. 70% van de doelgroep kent het helemaal niet. De bekendheid van het JGT is enigszins vergelijkbaar met die van de sociale wijkteams. Een kwart kent het en weet ook waarvoor het is bedoeld. Van hen heeft 14% wel eens contact gehad.



Sociale binding en participatie

Een derde van de respondenten doet vrijwilligerswerk, ongeveer de helft van de vrijwilligers doet dit minder dan 2 uur per week. Populaire organisaties zijn sportverenigingen, zorg- en dienstverleningsinstellingen, kerkelijke organisaties en scholen.

22% verleent mantelzorg: 5% meer dan 6 uur per week. Dit varieert sterk per wijk. De grootste groep waarvoor wordt gezorgd zijn (schoon-)ouders: 10% van alle Leidenaren verleent hen mantelzorg.

Van de mantelzorgers voelt ca. 40% zich niet belast, 13% voelt zich tamelijk tot zwaar (over)belast. Ondersteuning is welkom: bv. 20% wil graag informatie en advies, 16% een luisterend oor. Ontspanningsactiviteiten staan onder aan het wensenlijstje.

Ter ondersteuning van o.a. de sociale wijkteams zijn veel vragen gesteld over betrokkenheid in de buurt, aandacht voor elkaar, zelfredzaamheid enz. Hier een aantal resultaten.

- Bijna 20% is vrijwel niet betrokken bij iemand in de eigen buurt.
- De helft van de respondenten kent geen buurtbewoner die hulp nodig heeft; een kwart heeft wel eens iemand geholpen.
- 28% vindt dat er onvoldoende plekken/mogelijkheden zijn om buurtbewoners te ontmoeten.
- 11% heeft behoefte aan meer sociale contacten. Driekwart heeft iemand in de buurt die een oogje in het zeil houdt bij afwezigheid.
- Als men hulp nodig heeft vallen veel meer mensen terug op familie of vrienden dan op mensen in de buurt.
- Als men zelf actief wordt in de buurt is dat liever om buurtgenoten te helpen, aan buurtpreventie te doen of de straat schoon te maken dan het onderhoud aan speelvoorzieningen of iets doen in het buurthuis.
- Leidenaren ondervinden i.h.a. weinig problemen om zichzelf te redden in het dagelijks leven. Wel heeft 17% problemen met de lichamelijke gezondheid.

Financiële situatie en kenmerken van de respondenten

Een kwart van de huishouden komt net rond, 8% niet of zeer moeilijk. Een kwart moet wel eens bezuinigen, 4% heeft een betalingsachterstand. De helft van alle respondenten is bekend met inkomensondersteunende maatregelen..

Als we kijken naar de werk/studiesituatie van de respondenten onder de 65 jaar ziet dat er als volgt uit: 72% heeft betaald werk voor > 12 uur per week, 3% < 12 uur per week. 13% is student of scholier. De overige 11% is niet werkend en niet lerend, waarvan de helft werk zoekt.

Onder de respondenten is Facebook het populairst van de sociale media, vooral onder jongeren.

Gemeente Leiden,

September 2015.