

LeidenPanel

Centrummarkt



Inleiding

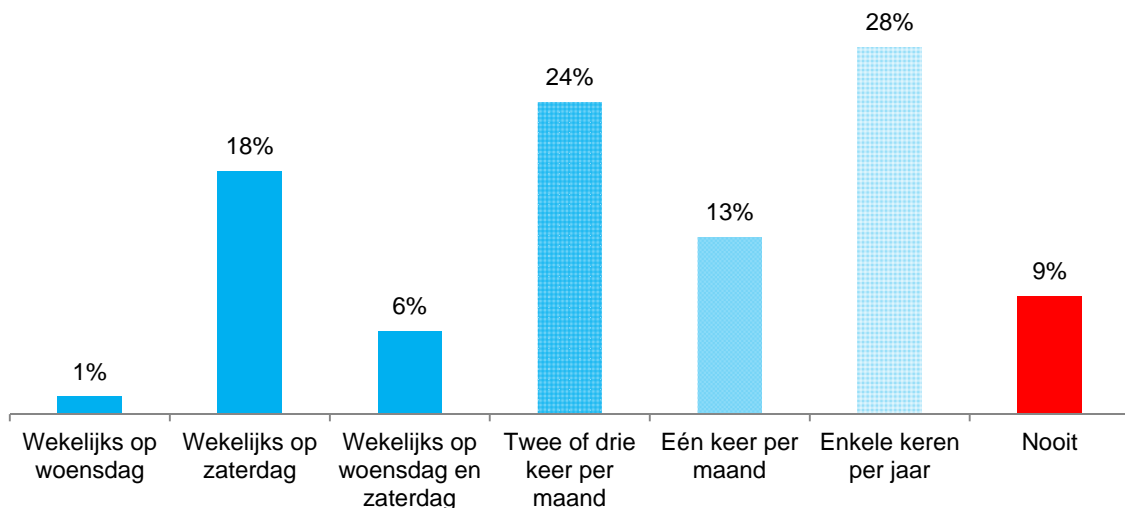
De Leidse weekmarkt op woensdag en zaterdag in het centrum van Leiden is van oudsher een begrip. De markt had het de laatste jaren, net als veel winkels, niet gemakkelijk. De omzet van de kramen daalde behoorlijk. De gemeente Leiden onderzoekt hoe de markt op termijn vitaal, aantrekkelijk en veilig kan blijven voor bezoekers, bewoners en ondernemers.

Als onderdeel van een groter onderzoek, waarbij ook bijvoorbeeld omwonenden en marktkeoplieden zijn betrokken, zijn vragen voorgelegd aan het LeidenPanel. De enquête is eind november 2016 uitgezet. Van de 576 panelleden hebben 380 de vragenlijst ingevuld, een respons van 66%. Hieronder volgt een rapportage van de uitkomsten.

Bezoek aan de markt

In deze vragenlijst ging het om de markt in het centrum van Leiden op woensdag en zaterdag. Er zijn namelijk ook wijkmarkten op andere dagen. Die blijven in deze enquête buiten beschouwing. Als eerste is de vraag gesteld hoe vaak men de centrummarkt bezoekt. 25% van de panelleden bezoekt de markt wekelijks, 37% maandelijks, 28% minder vaak en 9% bezoekt de markt nooit.

Hoe vaak bezoekt u de Leidse centrummarkt?

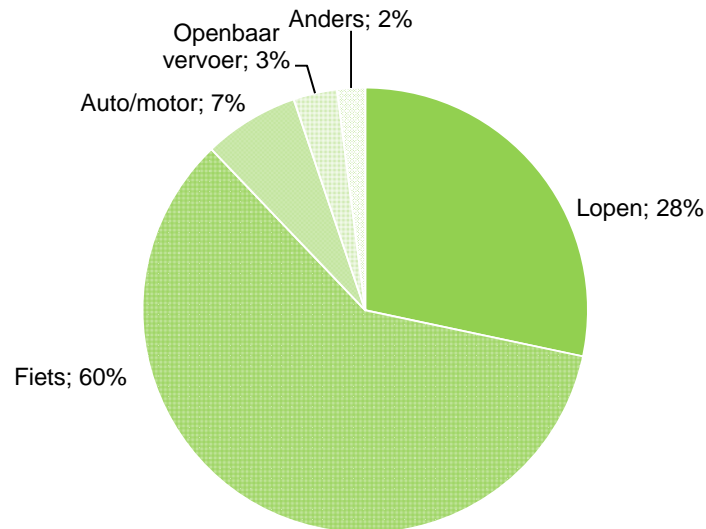


Aan de 35 mensen die nooit gaan is gevraagd waarom ze dat niet doen. De meest gegeven antwoorden zijn:

- vanwege de drukte (10x)
- vanwege de kwaliteit van het aanbod (8x)
- daar heb ik geen tijd voor (7x)

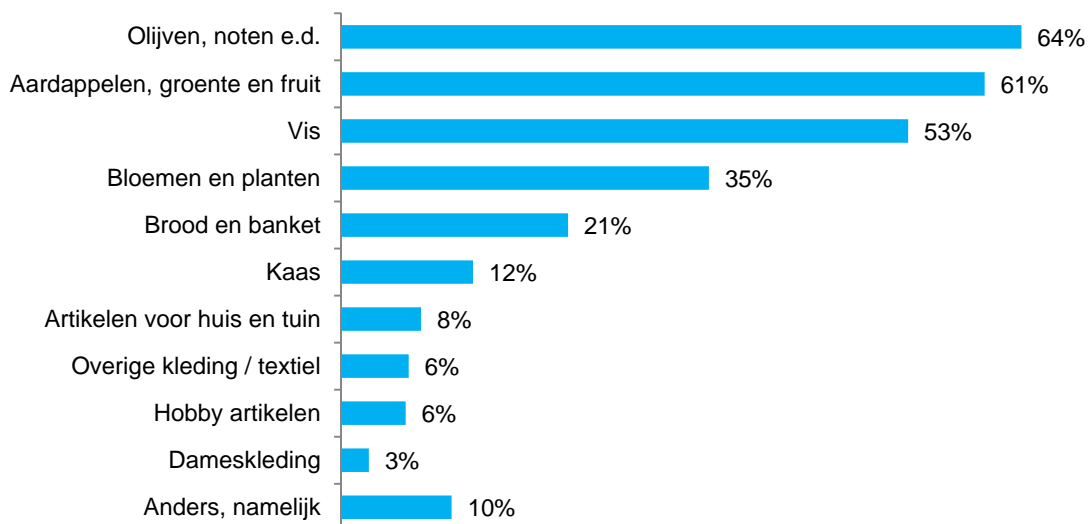
De meeste panelleden die wel naar de markt gaan doen dat op de fiets (60%). Daarna is 'lopen' de meest gebruikte methode. De auto/motor en openbaar vervoer worden minder vaak gebruikt. Twee mensen die 'anders' aangeven, komen met de boot.

Hoe gaat u naar de markt?



De zaken die de panelleden het meest kopen op de markt zijn 'olijven, noten e.d.', 'aardappelen, groente en fruit' en 'vis'.

Voor welke boodschappen gaat u naar de markt?

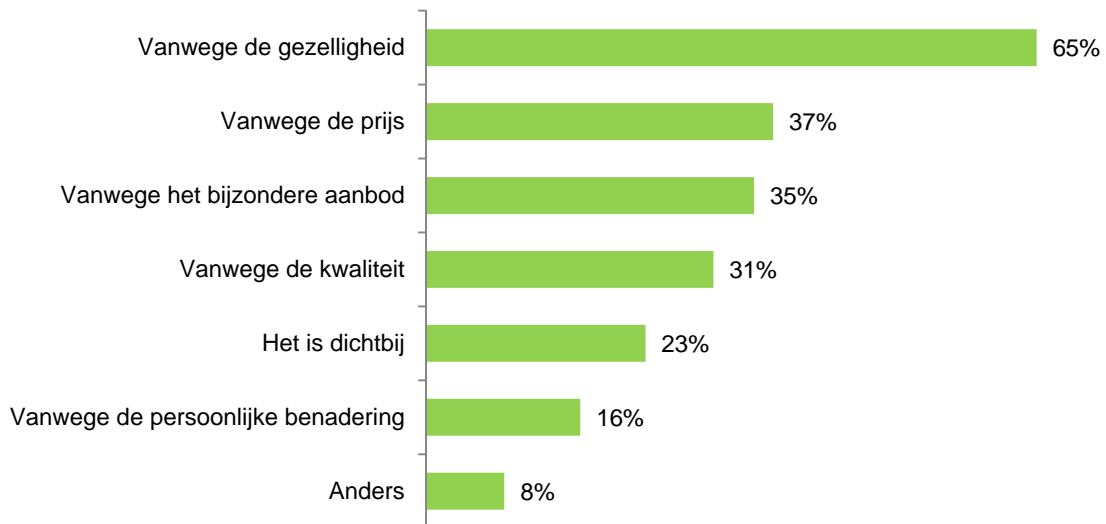


84% van de panelleden mist geen producten op de markt. De 16% die wel wat mist, noemt het meest:

- (meer) biologische producten (9x)
- specifieke (vaak oosterse) ingrediënten om te koken (7x)
- kant-en-klaar-maaltijden / traiteur (6x)

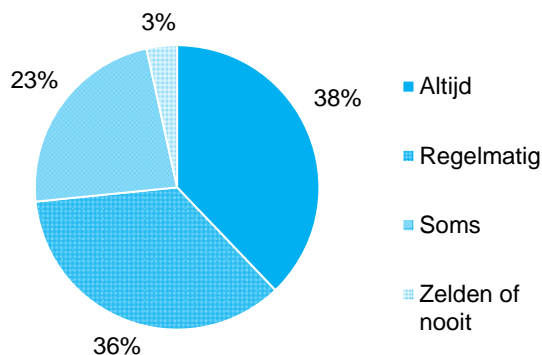
De meest genoemde reden waarom mensen naar de markt gaan is de gezelligheid. Ook de prijs, het bijzondere aanbod en de kwaliteit worden genoemd.

Waaróm gaat u naar de markt?

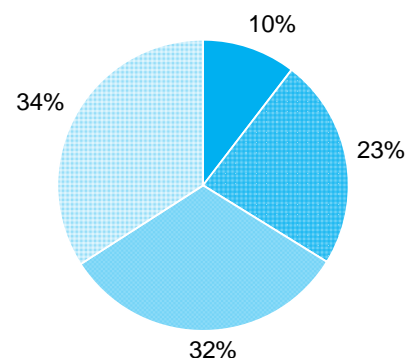


Aan de panelleden is gevraagd of ze hun bezoek aan de markt combineren met een bezoek aan de binnenstad en in het bijzonder aan horeca. Bijna driekwart (74%) van de panelleden combineert een marktbezoek regelmatig of altijd met andere activiteiten in de binnenstad. Bij een derde is dit horeca.

Combineert u marktbezoek met een bezoek ...aan de binnenstad?



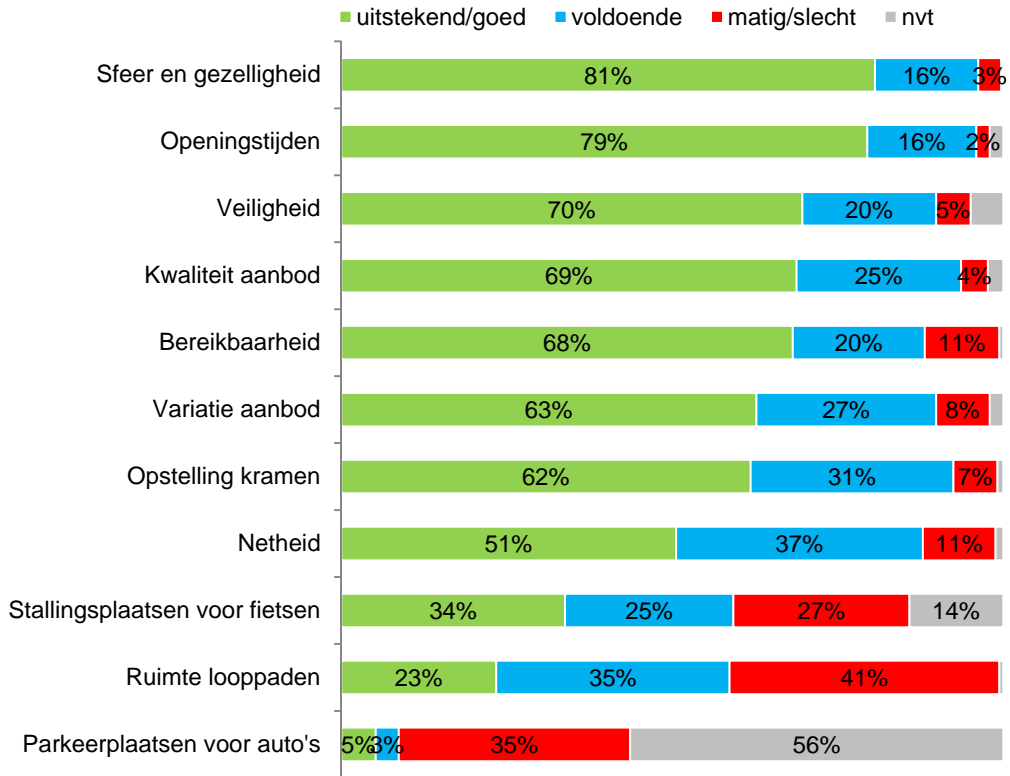
...aan horeca?



Beoordeling van de markt

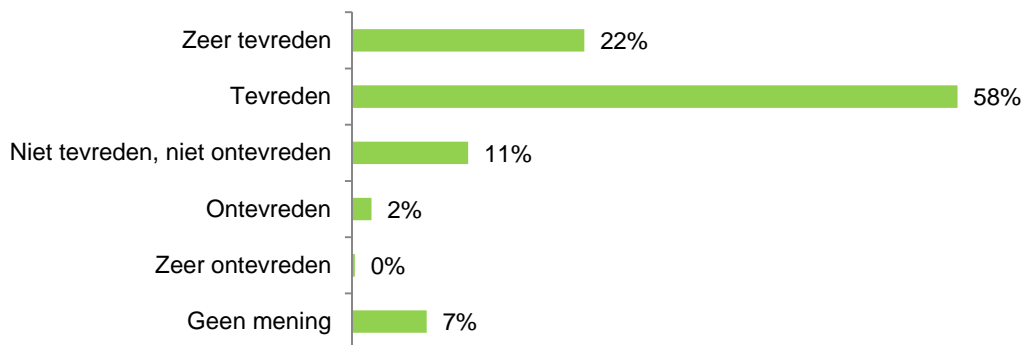
Aan de panelleden is gevraagd om elf aspecten van de markt te beoordelen. Net als hiervoor zien we ook hier dat de panelleden vooral de gezelligheid hoog waarderen. Daarnaast is men het meest tevreden over de openingstijden, de veiligheid en de kwaliteit van het aanbod. Wat relatief het minst beoordeeld wordt, zijn de stallingsmogelijkheden voor fietsen, de ruimte van de looppaden en de parkeerplaatsen voor auto's. Overigens heeft meer dan de helft van de panelleden over dit laatste aspect geen mening.

Hoe beoordeelt u de verschillende aspecten van de markt?



Over het algemeen is men (zeer) tevreden over de Leidse markt. 2% is ontevreden en 7% heeft geen mening. Deze vraag is gesteld aan alle panelleden, ook aan degenen die de markt nooit bezoeken.

Hoe tevreden bent u over de Leidse markt?



Over de vraag hoe de markt zich de afgelopen vijf jaar heeft ontwikkeld lopen de meningen uiteen. 13% van de panelleden (iedereen, ook als men de markt niet bezoekt) vindt dat de markt vooruit is gegaan en 10% vindt dat deze achteruit is gegaan. 56% vindt dat het gelijk is gebleven en 22% weet het niet.

Desgevraagd vindt 64% van de panelleden dat er niets veranderd hoeft te worden aan de manier waarop de markt is ingedeeld in het Nieuwe Rijngebied. 24% van de panelleden heeft hierover geen mening en 12% vindt dat er wel iets veranderd zou moeten worden. Deze 45 mensen noemen het meest:

- meer ruimte voor de viskramen (13x)
- te krap in het algemeen (11x)
- naar een andere plek verplaatsen/uitbreiden bv Garenmarkt, Hooglandse Kerkgracht (8x)
- minder uitstallingen voor de kramen (6x)

Overigens pleiten daarnaast een paar mensen voor een indeling waarbij productgroepen allemaal bij elkaar geplaatst worden, terwijl anderen juist vinden dat er wat meer afgewisseld mag worden.

Tot slot

Aan het eind van de vragenlijst konden de panelleden nog opmerkingen kwijt over het onderwerp. Enkele opvallende of veel voorkomende uitspraken waren:

“Goed dat je vrijwel overal kunt pinnen.”

“Graag fietsen verbieden om aan de hand mee te nemen.”

“De markt is mooi in deze historische omgeving”

“De ruimte voor de voetgangers rond de viskramen op zaterdag is te krap. Juist ook om dat mensen daar veelal de vis direct op eten.”

“Dat er meer delicatessen zijn gekomen vind ik fijn. Naar de markt ga je om iets extra's, niet zoals vroeger omdat het goedkoop is.”

“Minder goedkope spullen, zoals telefoonhoesjes en euroknallertroep”

“Belangrijk: goede schoonmaak na afloop, zeker van de viskramen”

“Ik vind het onbegrijpelijk dat de markt al begint met afbouwen vanaf 16:00. Dan wordt het juist druk in de stad, waarom niet door gaan tot 19:00 of 20:00?”

“Gevarieerd aanbod vasthouden; misschien meer meegaan met de trends en ruimte geven aan creatieve eenpitters zoals dat bij veel festivals gebeurt, meer biologisch en meer uit de directe omgeving van Leiden (streekmarkt).”

“Ik kom er eigenlijk weinig, ondanks dat ik erg dichtbij woon, omdat ik op woensdag werk en het op zaterdag zo vreselijk druk is.”

“Jammer dat de biologische markt alleen door de week is.”

“Een markt moet juist niet te netjes zijn, laat het lekker rommelen.”